

COSMÉTOLOGIE - COSMETOLOGY

Enquête - Report

La beauté multi

Ce marché en plein essor, lié à l'augmentation démographique de la population multiethnique, surfe sur une offre pléthorique de produits capillaires. A contrario, les produits de maquillage et de soins sont encore peu spécifiques, malgré les besoins réels de ces peaux.

Une population en forte croissance

La population multiethnique ne cesse de croître a travers le monde Rien qu'aux États-Unis, les Afro-Américains étaient 35,8 millions en 2006 et ce chiffre pourrait atteindre 37,5 millions en 2010 Tandis que, de leur côté, les 39,3 millions d'hispaniques attendraient 43,7 millions en 2010

La France compte 9 millions de personnes issues de la diversité, parmi elles la population noire et métissée représente 5 millions selon le Comité représentatif des associations noires (Cran) Le taux d'accroissement annuel de cette population est quatre fois plus important que celui de l'ensemble de la population

La France est ainsi le deuxième marché de cosmétique ethnique en Europe, après la Grande Bretagne où un adulte sur dix est d'origine non-caucasienne et où la part du maquillage ethnique représente 1 % du marché total du maquillage Certes, le marché reste largement dominé par les produits coiffants, qui représentent 85 % des ventes (source Mintel) Mais la demande est très forte sur les autres produits en moyenne, une femme française à peau noire achète cinq fois plus de produits de maquillage qu'une femme caucasienne

Une offre à développer

Côté offre, il reste beaucoup à faire, même si les grands groupes sont déjà présents L'Oréal Paris, Gemey Maybelline, Yves Rocher, Black up et Iman detiennent, dans l'ordre, les marques de maquillage les plus utilisées par les femmes françaises à peau noire (source ak-a, Mintel) Mais l'offre de produits spécifiques, réellement adaptés aux besoins physiologiques des peaux ethniques, reste restreinte La distribution actuelle ne permet pas vraiment de s'adresser à ces femmes avec les connaissances qu'il faudrait

Quelques enseignes parisiennes font exception, comme Inaya, récemment apparu et entièrement dédié à la beauté multiethnique Ce concept haut de gamme propose une alternative à l'offre actuelle avec une cinquantaine de marques cosmétiques (Black up, Charme d'Orient, Dermalogica, Ikhala, Lakshmi, Nacara, [Taa]) Une équipe de dix experts de la beauté multiethnique, dont deux makeup artists, est au service de la clientèle Maquillage, soins, cheveux, bar à ongles, barber-shop, atelier, institut sept univers sur 200 m² font de ce nouveau lieu, situé à Saint-Denis (93), un concept original qui répond à la demande d'une population jeune et métissée

Free Nation of Beauty est le spécialiste de la beauté multiethnique du groupe Else, éditeur de beautés, créé en 2005 par Christophe Bombana Ce dernier a été élu chef d'entreprise de l'année 2008 de la région Rhône-Alpes par la CGPME Cette société au capital de 937 500 €, financée majoritairement par son fondateur, gère un

Multi-ethnic beauty

This market, flourishing thanks to the demographic surge in the multi-ethnic population, features a wealth of hair products. However, the range of make-up and skin care products currently available on the market is not specific enough despite the real needs of mixed-race skins, about which it seems we still have much to learn.

A booming population

The world's multi-ethnic population is growing all the time. In the United States alone, the African-American population numbered 35.8 million in 2006, and by 2010 this figure could be as high as 37.5 million. Meanwhile, the 39.3 million-strong Hispanic population is expected to reach 43.7 million by 2010.

Turning to Europe, there are 9 million people of ethnic origin in France, of whom 5 million constitute the black and mixed-race population (according to CRAN, the Representative Committee of Black Associations), while 4 million people are of North African origin, according to the French National Institute for Statistics, INSEE. France is the second-largest market after Great Britain, where one in ten adults is of ethnic origin, and where ethnic demand represents 1% of the total cosmetics market. There is no doubt that ethnic cosmetics are still largely dominated by hair products, which according to Mintel represent 85% of sales. However, there is also a very high demand for other products: on average, a black-skinned French woman buys five times more cosmetic products than a Caucasian woman.

An offer ripe for expansion

There is still much to be done in terms of the range of products available, even though the big names are already there. L'Oréal Paris, Gemey Maybelline, Yves Rocher, Black Up and Iman (in that order) market the make-up brands used most commonly by black-skinned French women (source ak-a, Mintel). But the specific products on offer, ones that are genuinely adapted to the physiological needs of

ethnique

chiffre d'affaires de 57 M€ Un des actionnaires d'Else est la société **Bourjois SAS**, du groupe **Chanel**, qui détient 20 % des parts. Les produits de la gamme sont formulés par les laboratoires de **Farevaco-
lor** et distribués en grandes et moyennes surfaces ainsi que dans des boutiques-salons, et prochainement dans les salons de coiffure sous forme d'affiliation avec une PLV dédiée.

Les spécificités des peaux métisses et noires*

Les peaux noires, brunes, métisses présentent des caractéristiques génétiques, dermatologiques et physiologiques bien identifiées ; les peaux noires possèdent de l'eumélanine (mélanine noire), avec des mélanocytes plus actifs et des mélanosomes plus gros. Cette mélanine est plus efficace pour protéger la peau du soleil. Les cancers cutanés induits sont très rares chez les peaux noires. Cette mélanine se disperse jusque dans les couches les plus superficielles et les moindres altérations de la surface de la peau provoquent alors une augmentation de la couleur et donc de taches.

Bien adaptée au soleil, la peau noire est peu concernée par le photovieillissement (moins de rides que les peaux caucasiennes). Elle présente, par contre, une pigmentation accentuée, notamment autour des yeux, et une pilosité accrue avec l'âge.

Les peaux métisses vivant sous un climat tempéré, pour lequel elles ne sont pas adaptées, voient leurs problèmes amplifiés. Elles souffrent des changements brusques de température, d'un manque d'humidité (surtout en hiver), de l'alternance des saisons, de l'eau chlorée et calcaire. Le résultat de ces agressions se traduit par une peau ayant une couche cornée plus épaisse, de nature mixte ou grasse avec des problèmes de déshydratation (peau sèche, terne, grise ou blanchâtre, rugueuse), de taches pigmentaires et de dyschromies, une acné plus tardive avec présence de taches noires.

Au niveau du corps, la peau noire est sèche, voire xérosée, avec des démangeaisons qui entraînent une desquamation excessive et des zones blanches.

Les cheveux sont en pelote, ondulés ou frisés, secs et cassants, et s'emmêlent facilement. Le cheveu crépu ou frisé des populations noires pousse en tire-bouchon (son follicule pileux est incurvé) et fait des torsions, d'où parfois des problèmes de cheveux incarnés sous le cuir chevelu pouvant conduire à des kystes. Ce cheveu poussant frisé, la répartition de la kératine est inégale ; le cuir chevelu afro est pauvre en glandes sébacées et sujet aux desquamations, irritations et démangeaisons. Ce cheveu nécessite donc des traitements adaptés et des formules spécifiques.



ethnic skins, are still limited. The current retailing system does not give these women the depth of knowledge that it should - with the exception of a few Paris-based brands such as **Inaya**. Recently launched and dedicated entirely to multi-ethnic beauty, this high-end concept proposes an alternative to the products currently on the market, selling around fifty cosmetics brands including **Black Up**, **Charme d'orient**, **Dermalogica**, **Ikhala**, **Lakshimi**, **Nacara** and **Taaj**. Customers are assisted by a team of ten multi-ethnic beauty experts including two make-up artists. The new 200 m² store located at Saint-Denis, contains seven sections: make-up, skin care, hair, a nail bar, barber shop, studio and beauty parlor, making it an original concept which meets the needs of France's young, multi-ethnic population. **Free Nation of Beauty** is the multi-ethnic beauty arm of Else, the beauty publishing group founded in 2005 by Christophe Bombana, winner of the 2008 Executive of the Year award for the Rhône Alpes region, presented by the small business federation CGPME. The company, with a capital of €937,500 and financed mainly by its founder, has a turnover of €57M. Else's shareholders include **Bourjois SAS** (part of the **Chanel** group), which holds a 20% stake. The brand's products, formulated by the **Farevaco-
lor** laboratories, are sold in large and medium-sized stores but also in boutique salons, and will soon be available in hair salons, in the form of dedicated point-of-sale promotions.

Specific features of black and mixed-race skins*

Black, brown and mixed-race skins have well-defined genetic, dermatological and physiological characteristics. Black skins contain eumelanin (black melanin), and have more active melanocytes and larger melanosomes. This kind of melanin is more effective in protecting the skin against UV rays (sun-induced skin cancers are rarely found among black skins). It reaches the most superficial layers of the skin, and even the smallest changes in the skin's surface cause the color to deepen and blotches to appear. Well-suited to the sun, black skin is not significantly affected by photoaging (fewer

*Sources : *Rendez-Vous Cosméto* ; *Le journal des femmes* du 26/01/2007, dermatologue **Khadi Sy Bizet**, interview de **Sarra Attia** de **Free Nation of Beauty**

*Sources : *Rendez-Vous Cosméto* ; *Le journal des femmes* de 26/01/2007, dermatologist **Khadi Sy Bizet**, and an interview with **Sarra Attia** from **Free Nation of Beauty**

La réponse des cosmétologues

Pour les produits capillaires, de nombreux actifs existent et composent les formules de soin pour cheveux, avec pour principales revendications, le lissage, l'anti-frizz, la brillance (voir dossier capillaire PCA N° 205). Pour le lavage, il est recommandé d'utiliser des shampoings neutres ou à pH acide afin de ne pas abîmer la tige pileuse. Les après-shampoings sont quasiment incontournables pour éviter que les cheveux forment une boule de spirales. Ce sont souvent des produits à base de beurres végétaux (karité ou cacao), qui vont permettre un coiffage facile.

Côté soin professionnel, pour un lissage de longue durée, **Free Nation of Beauty** présente en exclusivité en France un traitement brésilien lissant et assouplissant à la kératine, dont les effets durent environ 4 mois. Mis au point au Brésil au début des années 2000, il est maintenant proposé dans la plupart des grands salons de coiffure. La kératine, protéine naturelle du cheveu, protège le cheveu des agressions extérieures (pollution, séchage, UV, eau de mer) et renforce l'imperméabilité du cheveu. Alors que les produits lissant traditionnels changent la structure moléculaire du cheveu et coupent les ponts disulfure responsables de la frisure, engendrant une fragilité et une déshydratation du cheveu, le traitement à la kératine (contenant 0,02 % de formaldéhyde) lisse le cheveu, le renforce et lui apporte protection, hydratation et brillance. La kératine contenue dans la formule est scellée dans la fibre capillaire grâce à la chaleur du lisseur à plaques céramiques (action semi-mécanique, comblement des brèches de la fibre capillaire). Free Nation of Beauty décline également toute une gamme de soins capillaires (contrôle volume, anti-frizz, réparateurs, apaisants avec le spray No Stress) ainsi qu'une gamme spécifique pour le corps (baume ultra-nourrissant, lait reflets d'or sublimateur, gommage unifiant) et des soins visage (antitache, matifiant, unifiant, gel nettoyant exfoliant).



Avant et après traitement brésilien lissant à la kératine.
Before and after Brazilian keratin treatment.

wrinkles than Caucasian skins), but pigmentation is more pronounced, especially around the eyes, and hairiness also increases with age. People of mixed race living in a temperate climate to which their skin is not suited will have greater problems with their skin. They are adversely affected by sudden changes in temperature, a lack of humidity (especially in winter), seasonal changes, and chlorinated, calcareous water. These 'attacks' result in a thicker corneal layer or in 'combination' skin tending towards oiliness, with problems related to dehydration (skin which is dry, dull, grey, whitish or rough), pigment marks or patchy discoloration, late-onset acne and dark blotches.

On the body, these factors can result in dry, perhaps even flaky skin, and itching which can lead to excessive desquamation and white patches. Hair becomes rough, kinked or frizzy, dry and brittle, and tangles easily. The natural curl found in the hair of black-skinned people (the hair follicle is tightly curved) becomes twisted and forms a corkscrew shape which can sometimes lead to problems with ingrown hair under the scalp, causing cysts. With this curly hair growth, the keratin is distributed unevenly. The scalps of black-skinned people contain few sebaceous glands and are prone to flaking, irritation and itching. This type of hair needs special treatment and specific formulas.

What the cosmetologists say

When it comes to hair products, there are many active ingredients found in hair care formulas, whose principal claims are smoothness, frizz prevention and shine (see the PCA hair report No. 205). Neutral or acid pH shampoos should be used for washing, in order to prevent damage to the hair shaft. Conditioners are practically indispensable in order to prevent the hair from becoming a mass of spirals. It is often possible to find products made from plant butters (shea or cocoa) which make hair styling easier.

In the field of professional hair care, for long-lasting smoothness, **Free Nation of Beauty** is the only company in France to offer a smoothing, softening keratin treatment. The effects last for about 4 months, and the treatment, developed in Brazil at the beginning of this century, is now available in most major hair salons. Keratin, a protein naturally found in the hair, protects against external aggressors such as pollution, dryness, UV rays and salt water, while reinforcing the hair's impermeability. While traditional smoothing products alter the hair's molecular structure and break the disulfur bridges which cause frizz, making the hair more fragile and dehydrated, the keratin treatment (which contains 0.02% formaldehyde) smooths, strengthens and protects the hair, leaving it hydrated and shiny. The keratin found in the formula is sealed into the hair fiber thanks to the heat from ceramic smoothing tongs (a semi-mechanical action which bridges the gaps in the fiber). Free Nation of Beauty also markets a complete range of hair care products (volume control, hair relaxing and repair treatments and tamers with "No Stress" sprays) as well as a specific range for the body (ultra-nourishing balm, golden shimmer sublimating milk and tone-unifying scrub) and face (anti-blemish, matifying and tone-unifying products, and a cleansing and exfoliating gel).

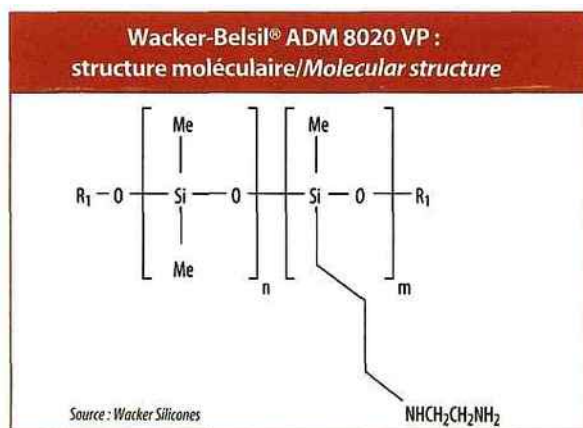
The new ingredients

As for the suppliers of the raw materials used in hair products, a number of new products are on offer from research laboratories: • **Wacker Silicones** has developed Wacker-Belsil® ADM 8020 VP, Amodimethicone (INCI name Amodimethicone, Trideceth-5, Glycerine, Trideceth-10), a product which has been specially adapted

Les nouveaux ingrédients

Du côté des fournisseurs de matières premières capillaires, de nombreuses propositions émergent des laboratoires de recherche :

- **Wacker Silicones** a mis au point Wacker-Belsil® ADM 8020 VP, Amodiméthicone (INCI name Amodiméthicone, Trideceth-5, Glycerine, Trideceth-10). Le produit est spécialement adapté pour les formulations transparentes et translucides de shampoings. Ce sont d'excellents agents conditionneurs qui améliorent le coiffage à sec ou mouillé et laissent un fini doux et lisse, en apportant de la brillance. Autre proposition de Wacker Silicones, les diméthicones



Wacker-Belsil® DM 12 500, DM000 300 60 000, DM 300 000, DM 500 000, DM 1 000 000, de haute viscosité, sont aussi des agents conditionneurs.

• **Croda**, fort de son expérience en cosmétique ethnique, met à disposition des formulateurs le **Keralenis™**, un complexe autoémulsionnant permettant de simplifier la formulation des produits défrisants et d'améliorer leurs performances par la formation d'une structure lamellaire multicouches. Ce complexe permet d'avoir un défrisage plus rapide, avec moins d'irritation pour le cuir chevelu qu'un émulsionnant non-ionique. En complément de **Keralenis™**, **Keravis™** et **Cropeptide W™**, deux actifs dérivés de protéines, boostent l'activité du produit et la protection des cheveux, en constituant un système défrisant anti-casse performant. Des mesures par Flexabrasion montrent une résistance accrue du cheveu (mesure des propriétés mécaniques du cheveu).

Maquillage et soin : encore du chemin

Pour les produits de maquillage, les formulations proposent surtout des déclinaisons de teintes adaptées aux couleurs de peaux. Quant aux produits de soin, les formulations les plus abouties concernent les gammes dédiées aux peaux asiatiques avec les whitening.

Les peaux pigmentées désirent avant tout avoir un teint de couleur homogène et sans tache, ainsi qu'une peau plus claire : une demande cosmétique largement répandue sur tous les continents. Les principes actifs utilisés, souvent associés, sont censés empêcher la fabrication du pigment mélanique (acide kojique, AHA ou acide de fruits, vitamine C, arbutine, rucinol). Pour combattre les dépigmentations localisées, taches blanches qui surviennent lors du débronzage ou après l'hiver (apparition de dartres), l'hydratation quotidienne avec des crèmes non grasses reste le meilleur remède.

for transparent, translucent shampoo formulas. These are excellent conditioning agents which facilitate dry or wet styling, leaving the hair soft, smooth and shiny. Other conditioning agents from Wacker Silicones include the highly viscous Wacker-Belsil® DM 12 500, DM000 300 60 000, DM 300 000, DM 500 000, DM 1 000 000 dimethicones.

• Thanks to its experience in ethnic cosmetics, **Croda** has now given shampoo formulators the option of using **Keralenis™**, a self-emulsifying complex which simplifies the formulation of relaxer products, improving their performance by forming a multi-layer lamellar structure. The complex speeds up the relaxing process and creates less irritation for the scalp than a non-ionic emulsifier. As a complement to **Keralenis™**, **Keravis™** and **Cropeptide W™** (two protein-derived active ingredients) enhance the product's performance and protect the hair by forming an efficient system to relax the hair and improve its elasticity. Flexabrasion tests (measurements of the hair's mechanical properties) have shown that the hair is more resistant.

Makeup and skin care: still some way to go

Most of the makeup products on the market offer a range of shades adapted to different skin colors. As for skin care products, the most successful formulas are found in the whitening ranges dedicated to Asian skins. The most desirable feature in pigmented skins is an even, blemish-free tone and a lighter skin color, a cosmetic demand which is widespread and found in every continent. The active ingredients claim to prevent the formation of the melanin pigment. Often used in combination, they include kojic acid, AHAs or fruit acids, vitamin C, arbutin and rucinol. Against localized depigmentation, the white patches which remain visible when a tan fades, or the dry areas that appear after winter, daily moisturizing is still the best remedy.