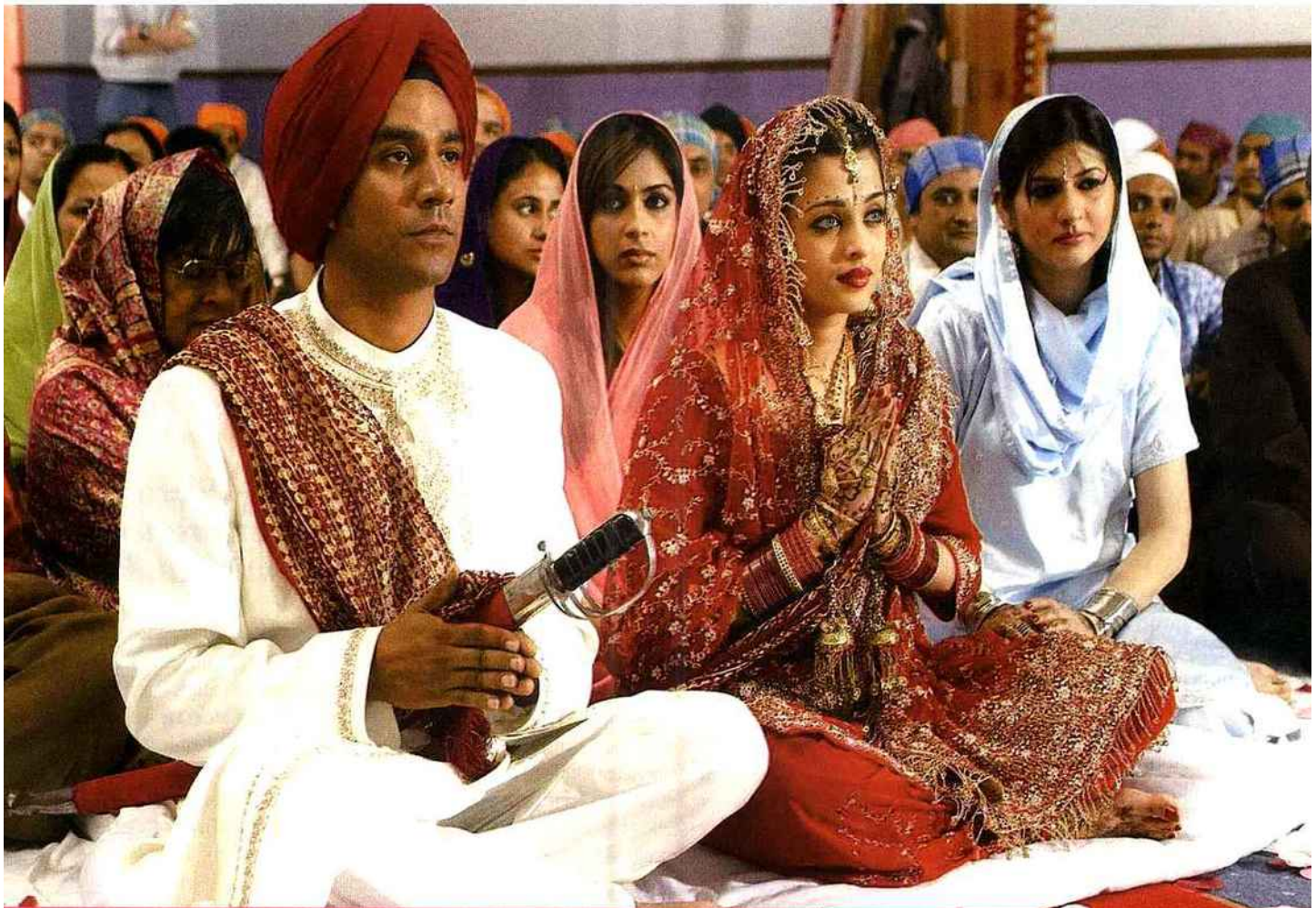


RÉVOLUTION *Bollywood*



Aishwarya Rai, Shahrukh Khan, Devdas... si ces noms ne vous évoquent rien, c'est que vous étiez sur une autre planète ces derniers temps. Car personne n'a pu échapper au phénomène Bollywood. À l'échelle planétaire, le 7^e art indien remporte tous les suffrages et particulièrement auprès des Maghrébines. Retour sur cette déferlante avec celles qui en parlent le mieux : les fans.

**AVEC BOLLYWOOD,
ON RÊVE, ON PLEURE...
ET SURTOUT ON S'ÉVADE.**



Woilages vaporeux, envoûtants, danses sensuelles, musiques entraînant, les films Bollywoodiens ont franchi les salles obscures de l'Inde. Avec plus de 1 000 films tournés par an, pour seulement 280 en France, l'Inde se hisse au rang de première industrie cinématographique au monde. Inconnus chez nous il y a encore quelques années, les films dits de « Bollywood » (contraction de Bombay et de Hollywood) suscitent un véritable engouement. Ce cinéma cultive le mélange des genres, entre mélodrame et comédie musicale, le tout pour offrir une voie d'évasion au spectateur. Supplantant toutes les productions hollywoodiennes, les films s'exportent en Afrique et au Moyen-Orient. Leur secret ? Une recette simple mais efficace : tout gravite autour d'une love story.

UN CONCENTRÉ D'ÉMOTIONS

Dans cet univers merveilleux à forte teneur lacrymogène, les femmes désirées portent des saris aux couleurs épicées, safran, rubis... elles arborent des lèvres charnues et des silhouettes avantageuses. Transportées par l'allégresse des danseurs, des amants maudits entrent en scène, le tout pimenté par des bandits à moustache, des belles-mères grisonnantes et des palais toujours plus somptueux. Au premier plan, l'héroïne trône dans les bras de son héros bien sûr en quête tous deux de l'assentiment de leurs familles. Parmi les icônes du cinéma « masala », on retrouve Shahrukh Khan, un dieu vivant en Inde - qui a d'ailleurs sa statue de cire au musée Grévin - et Aishwarya Rai, qui a fait le serment de rester vierge de tout baiser de cinéma. Avec leurs acolytes acteurs, ils servent des stéréotypes qui s'appuient sur une recette ancienne mais imparable. Un concentré d'émotions : voilà ce qu'attend le public, et Bollywood en a à revendre. Dans ces grandes fresques romanesques, l'émerveillement est garanti. Les scènes d'amour et les batailles, orchestrées

pendant des heures, s'achèvent souvent par une inéluctable victoire du Bien sur le Mal. Une vision manichéenne du reste, mais n'en déplaie aux esprits réfractaires, c'est exactement ce qui séduit les fans. D'ailleurs, ces films ont gagné en crédibilité, notamment grâce à la sélection en 2002 à Cannes de l'énorme production *Devdas*.

CHASTÉTÉ ET SENSUALITÉ EXACÉRBE

L'un des ingrédients phares qui crée l'adhésion du public maghrébin est, de toute évidence, la pudeur commune aux deux cultures. Les baisers restent en suspens, les corps se cherchent sans jamais passer à l'acte. Tout est suggéré, nul besoin de montrer des scènes osées, le jeu des acteurs en dit long. Les téléspectatrices en raffolent et les familles se réjouissent de la chasteté des scénarios. Malika, 21 ans, étudiante en fac d'anglais abonde en ce sens : « Pour moi, ces films affirment des valeurs universelles entre tradition et modernité, tout en conservant ses racines, tout comme nous ! ».

Ces grandes sagas durent parfois plus de trois heures sans jamais décourager les fans : « c'est long, c'est vrai, mais on ne voit pas le temps passer ; et avec la musique et les chorégraphies, c'est l'occasion de profiter d'un bon moment et de s'évader » explique Hasna, 22 ans. Et pour cause, ces films se caractérisent notamment par une bande-son amplifiée, du spectaculaire et des acteurs qui surjouent. Ce qui paraît mélodramatique aux yeux d'un occidental devient ici prosaïque. « Question de culture et de sensibilité ! » poursuit Hasna. Une sensibilité qui touche directement le public, comme l'explique Kawtar, 25 ans : « On a tous besoin d'amour et là, ce sont essentiellement de belles histoires, tragiques ou



BOLLYWOOD UN FILON EXPLORÉ ET DÉCLINÉ

La fièvre bollywoodienne est telle que certains apprennent quelques mots en hindi quand d'autres s'essaient à la danse indienne en club. À Marseille ou encore à Paris, les cours de danse indienne pullulent. Dans les mariages maghrébins, il n'est pas rare de voir les mariés porter la tenue « hindya » avec des saris, en se présentant à leurs invités sur fond de musique indienne. Ravissement assuré.

Et les fans ne seront pas en reste, l'industrie indienne travaille à un rythme effréné pour produire séries télévisées, comédies et autres épopées à succès. De quoi faire de l'ombre aux mastodontes américains et aux autres productions étrangères. Le triomphe de la comédie musicale *Bhurat* en France ou encore le succès retentissant de *Slumdog millionnaire*, le film aux 8 oscars, entérinent un peu plus le raz-de-marée bollywoodien parti pour durer.



avec des happy end, que je regarde en famille, c'est aussi un bon moyen de tous se retrouver ». Même enthousiasme chez Rhizlene, jeune étudiante de 20 ans : « J'adore les costumes, les coiffures me font rêver et je me retrouve dans les histoires. J'ai l'impression parfois de vivre les mêmes dilemmes amoureux. Dans mon entourage, j'ai remarqué qu'on devient accro une fois qu'on a vu Devdas. Ce film est une référence. Avec mes amies, on l'a toutes vu au moins une fois. Avec Bollywood, on rêve, on pleure et surtout on s'évade. Moi, je suis fan des chorégraphies, alors on passe en boucle les bandes originales. »

UN LANGAGE UNIVERSEL

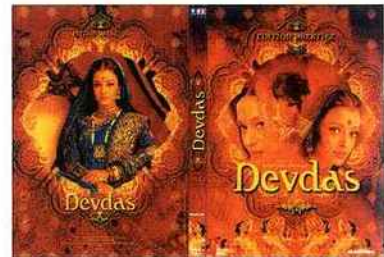
C'est à Bombay que se tournent la plupart des films, en hindi, la langue prédominante dans le nord de l'Inde. Mais compte tenu

des langues plurielles parlées dans le pays (presque 15 langues : tamoul, kannara, malayalam...), les acteurs doivent pousser les traits de leur jeu à l'extrême. Jouer des airs colériques, amoureux, en pâmoison... à grand renfort de gestuelle et de torrents de larmes... Tout le corps, jusqu'aux sourcils, est mis à contribution pour exprimer les émotions. Un hymne à la vie servi par des chorégraphies millimétrées, chargées en volupté et en énergie communicative. Un véritable remède anti-morosité !

Bien plus qu'une esthétique séduisante, ce sont les valeurs véhiculées qui suscitent l'adhésion du public. Outre la pudeur si chère à la culture maghrébine, de nombreux acteurs sont musulmans et on retrouve même parfois la cérémonie du henné ; de quoi créer une véritable proximité avec les Françaises d'origine maghrébine. Pour autant, les préjugés ont la vie dure.

Manya, 17 ans, fan d'Aishwarya Rai explique : « Ce n'est pas commun pour des Françaises de connaître ce genre de cinéma, étiqueté comme mièvre. Je trouve ça dommage, car elles se focalisent trop sur le modèle occidental pour juger. Mon entourage ne me prend pas au sérieux quand je leur dis que j'aime ça, et j'entends toujours les mêmes préjugés récurrents. Avec des amies, on se retrouve sur Internet, sur des forums et je remarque que beaucoup sont d'origine africaine, de tout le continent. On retrouve les mêmes principes de respect des parents, l'hospitalité, la pudeur, des valeurs qui peuvent échapper à celles qui n'ont pas baigné dans la même culture ».

Et sur Internet, les fans manient avec aisance le langage Bollywoodien. Devdas, Kal ho naho, Kabhie kushi kabhie gam, Paheli, Kuch kuch hota hai... autant dire un langage inconnu pour les non-initiés. Ces titres de films peu familiers du grand public reviennent inlassablement sur les lèvres des fées de Bollywood. Elles connaissent tout des dernières actualités people de leurs stars : Shahrukh Khan, Hrithik Roshan, Saathiya, Preity Zinta, Aishwarya Rai...



D.Z. ♦



« Bollywood rend accro ! »

Interview de Patrick Jaluzot, fondateur du site www.peopollywood.com

Pourquoi avez-vous eu l'idée de créer ce site ?

Étant fan de Bollywood, j'ai constaté qu'il y avait très peu d'infos en français sur le sujet. C'est de cette envie et de ce constat qu'est née l'idée de créer Peopollywood.

Qui sont essentiellement vos lecteurs internautes ?

Il y a une grande majorité de femmes, principalement de 12 à 25 ans. Mais il y a aussi des femmes de plus de 30 ans et des hommes. La preuve, je suis un homme de 30 ans et cela ne m'empêche pas d'aimer Bollywood. Les internautes viennent de tous les pays francophones. De France et des Dom-Tom, bien sûr, mais également de Maurice, de Tunisie, du Maroc, de l'Algérie et de la Belgique.

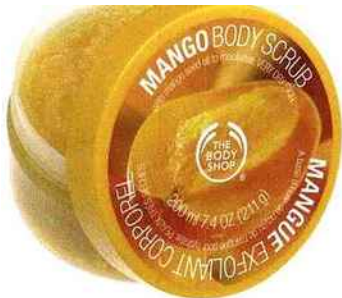
Qu'est-ce qui fait le succès de Bollywood auprès des Français d'origine maghrébine ?

Pour un grand nombre de maghrébins français, Bollywood n'est pas un cinéma « exotique ». Les films indiens, où les scènes de sexe et même de baisers sont

bannies, peuvent se regarder en famille sans qu'il n'y ait de malaise ou de gêne vis-à-vis des parents ou des plus jeunes. Et pour certaines familles maghrébines et musulmanes, ce détail fait la différence.

Bollywood incarne le rêve, la démesure, la joie. Son succès croissant en Occident et ailleurs est sans doute lié à une saturation des films *made in Hollywood* et à un réel désir d'évasion.

Depuis la fin des comédies musicales américaines, seul le cinéma indien a su faire perdurer les danses et les chansons dans ses films. Même s'il a longtemps été réduit au kitsch et au ringard, cela tend à changer. Bollywood a aussi la particularité de rendre accrocs les personnes qui mettent de côté leurs préjugés. Tous les adeptes de Bollywood vous diront qu'il se dégage de ces films un sentiment de bonheur et de bien-être. Pour lutter contre la morosité, rien ne vaut un bon film indien, le résultat est garanti.



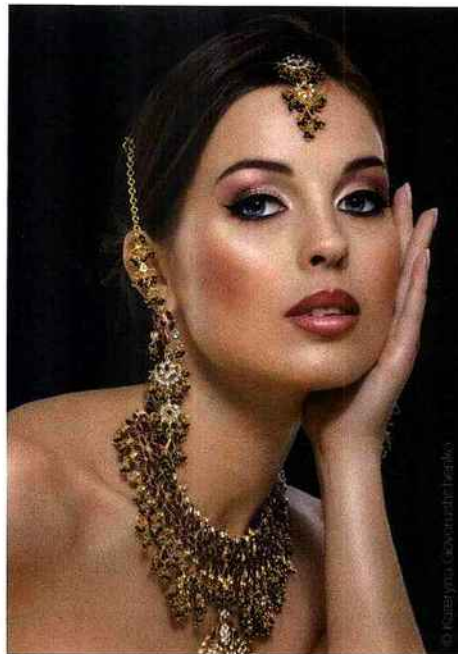
EXFOLIANT CORPEL MANGUE, THE BODY SHOP

En Inde, le mangouier est le symbole de l'amour. On comprend pourquoi quand on connaît les vertus bienfaitrices de l'huile du noyau, riche en agents hydratants et adoucissants. 17 €



BAIN DÉFATIGANT AU MARRON D'INDE, WELEDA

Quelques gouttes de l'elixir dans un bain tiède et c'est un grand moment de détente qui vous attend. Au programme : des actifs destinés à alléger les jambes lourdes et à diminuer la fatigue. Idéal pour l'intersaison ! 8,60€



PARFUM FÉMININDE, SAHLINI

Sa fragrance « très riche » aux accords floraux, épicés et aux notes animales et musquées laissera votre imaginaire vagabonder sur les routes de l'Inde. 79 €
www.sahlini.fr

GEL DOUCHE BOMBAYQUE, TAAJ

Les effluves de cassis vous donneront envie d'esquisser quelques pas de danse à la sauce Bollywood sous la douche ! Un concentré de peeps et de gourmandise pour un moment de pure sensualité ! 8,90 €



Escapade indienne

LES VERNIS CINÉMA À BOMBAY, BOURJOIS

Escale à Bombay pour une ambiance festive jusqu'au bout des ongles. Des couleurs vives, des paillettes, des soies chatoyantes... l'été sera résolument viveillant. 3,95 €



CHARMED PALETTE, COLLECTION ÉTÉ INDIEN OR 24 CARATS, STILA

Des teintes métalliques et subtiles s'offrent dans un écrin de bindis indiens : tenez-vous prête à être l'héroïne du jour, avec le bleu-vert intense, le bourgogne profond et la richesse de l'or ! Des dégradés et combinaisons à l'infini et... de grâce, n'hésitez plus à dépasser. 28 €



ROUGE À LÈVRES ROSE INDIEN, DR HAUSCHKA

Un sourire digne de la sublime Aishwarya Rai avec ce rouge à lèvres 100% naturel et à la teinte idéale : un rosé subtil et intense à la fois. C'est ça la beauté indienne ! 17,50 €



PARFUM RÊVE ÉTOILÉ, SHANTARA

Avec ces notes de santal et de Patchouli, vous déposerez sur votre sillage une effluve orientale qui invite à la sensualité et au voyage. La note de fond de Jatamansi indien épice l'ensemble pour une fragrance résolument naturelle. 69 €

SÉRUM CENTELLA VISAGE, CENTELLA

La centella asiatica est une plante abondante en Inde, connue depuis des millénaires de la médecine ayurvédique pour ses nombreuses vertus médicinales. Grâce aux actifs naturels favorables à la microcirculation, ce sérum assainit les peaux à problèmes et atténue les imperfections. 35 €



Aller direct pour l'Inde : l'institut

L'adresse est connue de toutes les « hypes » de la capitale. L'institut India & Spa est une invitation à l'évasion et au délasserment. La façade ne paie pas de mine et pourtant, à peine entrée dans l'institut, l'Inde ouvre ses portes d'une générosité débordante : une décoration raffinée, des senteurs d'encens et de bougies, des esthéticiennes en tenue salwar, des airs traditionnels au loin... pas de doute, le voyage prend forme. Dans les cabines, les mains expertes de Dalina vous enveloppent de grâce. Le soin visage os-

cille de senteurs enivrantes entre le miel, le litchi, la noix de coco... une heure de pur bonheur et d'enchantement. La détente se poursuit autour d'un thé parfumé. Les sens en éveil, il est résolument inhumain de rouvrir la porte et d'affronter la pollution et l'agitation parisiennes. Notez l'adresse pour un voyage initiatique dans une Inde spirituelle où le bien-être est une philosophie. India Spa, 76 rue Charlot, 75003 Paris, www.india-spa.com

K.P. ♦