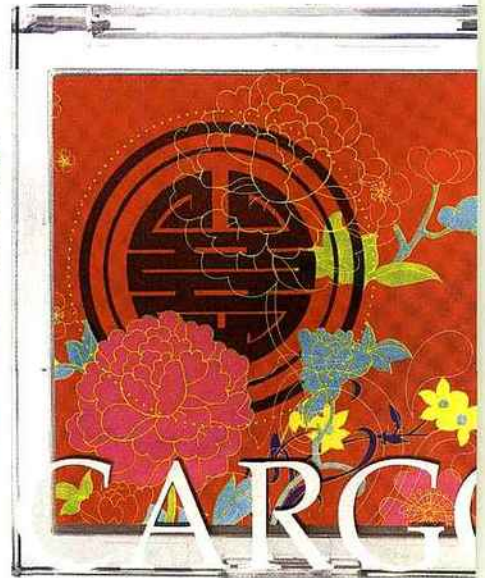


[DE HAUT EN BAS, DE GAUCHE À DROITE] Palette Regard *Manish*, **Mac** >40€
 • Lotion (visage, yeux et lèvres) revitalisante aux herbes médicinales, *Herbal Energy Lotion*, **Erborian** >22,50€ • Gel Douche et Bain *Stress Relief*, **SEN** chez Marionnaud >21€ • Palette Regard *Shanghai*, **Cargo** >26€ • Crème de Savon Naturel *Gingembre et Citron Vert*, **Panpuri** >16€ • Huiles essentielles biologiques pour cure anti-stress, *Energy Potion Vitality*, **Chico Shigeta** >32€ • Soins hydratant et ultra-pénétrant pour visage et corps, *Huile Sèche Bombaysque*, **TAAJ** >26,40€ • Palette complète pour yeux et lèvres *Lotus Splendor*, **Lancôme** >49,50€
 • Gel Contour des Yeux Quotidien Hydratant et Tonifiant, **Herborist** chez Sephora >27€.



Asie MAJEURE

Chine, Japon, Thaïlande, Corée ou Inde colonisent la cosmétique. Cet hiver, rituels, formules et même couleurs venus d'Asie donnent un air de voyage à nos rayons de beauté. Embarquement immédiat. par **Émilie Veyretout**

Panpuri (« palais de la sagesse » en thaïlandais), Sen (« forêt » en chinois), Erborian (contraction d'herbes d'Orient pour cette marque coréenne)... Vous voyagez déjà ? Pas besoin d'aller loin : toutes ces marques made in Asie atterrissent en France. Melting-pot culturel oblige, les spécialistes vont désormais chercher le meilleur des quatre coins du monde. Eau de source de l'Himalaya (notamment chez Taaj, marque indienne), racines broyées, ginseng régénérant mais aussi herbes médicinales, fragrances (vraiment) zen et rituels ancestraux (Herborist pour la Chine, Chico Shigeta côté Japon)... Au-delà du sésame marketing, **« ces soins, qui**

séduisent de plus en plus les Françaises, offrent une alternative naturelle et holistique à la cosmétique traditionnelle occidentale : avec ces formules, l'on prend soin de sa peau mais aussi de son esprit », avance Lyse Costa, directrice produits chez Marionnaud France. La chaîne vient justement de recenser la marque Sen, leader en Chine et qui fait déjà un carton à Londres, avec une officine chez Harvey Nichols. Inspiré, le maquillage se laisse aussi séduire par l'Asie : quand Mac, Lancôme et bientôt Givenchy, au printemps 2009, célèbrent les couleurs de l'Inde, Cargo lance une palette *Shanghai*. À vos beauty case...